

РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

 ЭКСАР

 РОСЭКСИМБАНК

Размещение продукции с государственной поддержкой на электронных торговых площадках

Экспортная электронная торговля

2019 г.

Экспортная электронная торговля – ВЫХОД НА МНОГОМИЛЛИОННЫЕ РЫНКИ

Средняя
посещаемость
электронных
площадок в месяц
4 млрд.
пользователей

Logos surrounding the globe:

- amazon.com.
- ZODEL The Silk Road B2B Gateway
- FARFETCH 400 BOUTIQUES. 1 ADDRESS
- LAZADA GROUP
- 唯品会 vip.com 全球精选 正品特卖
- SAP Ariba
- 阿里巴巴 1688.com
- Flipkart
- 樂天 Rakuten
- Alibaba Group
- TRADEKEY Your Key To Global Trade
- TMALL 理想生活上天猫
- WILDBERRIES
- EUROPAGES
- Etsy
- ebay
- JD.COM
- Gmarket G마켓
- EMAG
- OZON.ru



Ваша компания относится к МСП ?



Хотите экспортировать свою продукцию с помощью каналов электронной торговли ?



Но не хватает на это средств ?



**РЭЦ совместно с ЦПЭ
создали для Вас
решение !**



Каждый МСП может получить **до 1 млн. руб.***
на размещение и продвижение своей продукции на электронных торговых
площадках

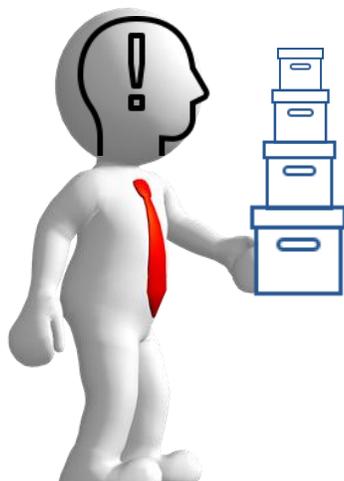
* размер субсидии зависит от выбранной площадки и региона



Алгоритм размещения продукции на электронных торговых площадках с государственной поддержкой

Шаг 1

Обращение в
региональный
ЦПЭ



Экспортер

Шаг 2

- Заполнение скоринг - анкеты
- Прохождение скоринга
- Консультация специалиста РЭЦ по вопросам выхода на электронные торговые площадки (опционально)



Шаг 3

- подача заявки на субсидию в ЦПЭ (для прошедших скоринг)
- Прохождение регионального конкурса



Алгоритм размещения продукции на электронных торговых площадках с государственной поддержкой

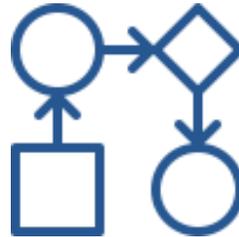
Шаг 4

Заключение соглашения
между ЦПЭ, компанией и
оператором



Шаг 5

Детализация дорожной
карты



Шаг 6

Процесс размещения
продукции на торговых
электронных площадках



Заинтересовались ?

Остались вопросы ?

Пишите нам!



seller@exportcenter.ru



123610, Москва, Краснопресненская наб., д.12, подъезд 9



www.exportcenter.ru

