



**АДМИНИСТРАЦИЯ КОЛЬЧУГИНСКОГО РАЙОНА**  
**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

От

№

*Об утверждении муниципальной программы «Развитие туризма на территории Кольчугинского района»*

В соответствии со статьёй 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года», постановлением Администрации Владимирской области от 29 января 2021 г. № 40 «О государственной программе Владимирской области "Развитие туризма во Владимирской области", Порядком разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ Кольчугинского района, утверждённым постановлением администрации района от 14.11.2013 № 1166, перечнем муниципальных программ Кольчугинского района, утвержденный постановлением администрации Кольчугинского района от 21.11.2013 № 1179, руководствуясь Уставом муниципального образования Кольчугинский район, администрация Кольчугинского района п о с т а н о в л я е т:

1. Утвердить муниципальную программу «Развитие туризма на территории Кольчугинского района» (прилагается).
2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на главу администрации района.
3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава администрации района

А.Ю. Андрианов

Завизировано:

Зам. главы (руководитель аппарата) администрации района

\_\_\_\_\_ О.В. Алпаткина

И.о.начальника  
финансового управления

\_\_\_\_\_ Н.А. Моругина

(дата)

Начальник правового  
отдела

\_\_\_\_\_ Е.Н. Шустрова

(дата)

Согласовано:

Начальник МКУ  
«АХО и БУ»

\_\_\_\_\_ Н.С. Шемятенкова

Начальник МКУ  
«УБиДХ»

\_\_\_\_\_ Н.Н.Карнаухов

Начальник  
управления  
образования

\_\_\_\_\_ Е.Ю. Прокофьева

Начальник  
МКУ «Отдела  
культуры и  
туризма»

\_\_\_\_\_ М.Т. Беляева

Разослать:

- |                                   |          |
|-----------------------------------|----------|
| 1. Экономическое управление       | 1 (экз.) |
| 2. Финансовое управление          | 1 (экз.) |
| 3. МКУ «АХОиБУ»                   | 1 (экз.) |
| 4. Управление образования         | 1 (экз.) |
| 5. МКУ "УБиДХ"                    | 1 (экз.) |
| 6. МКУ «Отдел культуры и туризма» | 1 (экз.) |
| 7. Музей пожарной охраны          | 1 (экз.) |

Файл сдан:

Начальник отдела делопроизводства и работы с обращениями граждан \_\_\_\_\_ Я.О. Смирнова  
(подпись)

Соответствие текста файла и оригинала документа подтверждаю: \_\_\_\_\_ Т.В.Семенова  
(подпись)

Название файла: ЭУ\_Об утверждении муниципальной программы «Развитие туризма на территории Кольчугинского района».

Вительс Наталья Валерьевна  
8(49245) 2 34 56 (доб. 223)

Утверждена  
постановлением администрации  
Кольчугинского района  
от №

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
«РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА  
НА ТЕРРИТОРИИ КОЛЬЧУГИНСКОГО РАЙОНА»**

**г. Кольчугино  
2024**

**I. ПАСПОРТ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ  
«РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ КОЛЬЧУГИНСКОГО РАЙОНА»  
(далее – Программа)**

|                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| Наименование муниципальной Программы | Развитие туризма на территории Кольчугинского района.  |
| Основание для разработки Программы   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Статья 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации;</li> <li>- Федеральный закон от 06.10.2003 № 131 - ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;</li> <li>- Постановление Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. № 2439 «О государственной программе РФ «Развитие туризма»;</li> <li>- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года»;</li> <li>- Постановление Администрации Владимирской области от 29 января 2021 г. № 40 о государственной программе Владимирской области "Развитие туризма во Владимирской области";</li> <li>- Постановление администрации Кольчугинского района от 14.11.2013 № 1166 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ Кольчугинского района»;</li> <li>- Постановление администрации Кольчугинского района от 21.11.2013 № 1179 «Об утверждении перечня муниципальных программ Кольчугинского района».</li> </ul> |
| Заказчик Программы                   | Администрация Кольчугинского района.   |
| Ответственный исполнитель Программы  | Экономическое управление администрации Кольчугинского района (далее – экономическое управление).   |
| Соисполнители Программы              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- МКУ «Отдел культуры и туризма администрации Кольчугинского района»;</li> <li>- Управление образования администрации Кольчугинского района;</li> <li>- МКУ "Управление благоустройства и дорожного хозяйства Кольчугинского района".</li> </ul>  |
| Участники программы                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- МБУДО «Станция юных туристов»;</li> <li>- МБУК Кольчугинского района «Межпоселенческая центральная библиотека»;</li> <li>- Муниципального учреждения культуры Кольчугинского района «Картинная галерея»;</li> <li>- Пожарно-спасательная часть № 20 ФГКУ "2 ОФПС по Владимирской области";</li> <li>- МБУ города Кольчугино «Центр культуры, молодежной политики и туризма»;</li> </ul>   |

|   |  |
|---|--|
| Цель Программы  | Создание на территории Кольчугинского района Владимирской области конкурентоспособной туристской индустрии, предлагающей разнообразные возможности для удовлетворения потребностей граждан в туристских услугах и обеспечивающей значительный вклад в социально-экономическое развитие Кольчугинского района Владимирской области.   |
| Задачи Программы                                      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Повышение качества услуг в сфере туризма и в сопутствующих сферах деятельности.</li> <li>2. Создание условий для эффективного развития и использования туристического потенциала Кольчугинского района за счет создания и продвижения конкурентных туристических продуктов.</li> <li>3. Продвижение туристических продуктов района на региональном, российском и международных рынках туристских услуг.</li> </ol>   |
| Этапы и сроки реализации Программы                    | Срок реализации: 2024 - 2026 годы.   |
| Объемы бюджетных ассигнований на реализацию Программы | Финансирование Программы осуществляется из районного бюджета с привлечением иных источников финансирования (бюджеты других уровней и внебюджетные источники).  |
| Ожидаемые результаты реализации Программы             | <p>Ожидаемым результатом реализации Программы является:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создание конкурентоспособной туристской среды через развитие современной инфраструктуры туризма;</li> <li>- увеличение объема туристских услуг, оказываемых в сфере туризма (учреждения культуры, учреждения средств размещения граждан, учреждения питания);</li> <li>- развитие туристической инфраструктуры для различных категорий отдыхающих и туристов;</li> <li>- формирование уникального туристического продукта и презентация Кольчугинского района на внутреннем рынке;</li> <li>- информационно-рекламное формирование и продвижение имиджа Кольчугинского района;</li> <li>- увеличение туристического потока;</li> <li>- развитие новых для Кольчугинского района видов туризма;</li> <li>- выявление потенциальных туристских территорий и содействие созданию новых точек притяжения туристов;</li> <li>- создание информационного ресурса в телекоммуникационной сети Интернет, содержащего полную информацию об объектах культуры, туризма, мероприятиях, проводимых в сфере культуры и туризма Кольчугинского района и мобильного приложения;</li> <li>- сотрудничество с туристическими агентствами,</li> </ul> |

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
|                                   | тур. агентами;<br>-благоустройство территорий, проходящие на туристических маршрутах. |
| Контроль за исполнением Программы | Глава администрации района  |

## II. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ТЕРМИНЫ

"Автотуризм" - разновидность путешествий, в которых основным средством передвижения туриста является персональный автомобиль;

"деловой туризм" - путешествие в профессионально-деловых целях (командировки, конференции, конгрессы, выставки, встречи, деловые мероприятия и пр.), включающее в себя предоставление услуг проезда, проживания, организации встреч, питания, культурного, музейного, досугового характера и т.п.;

"коллективные средства размещения" - средства размещения (здания, часть здания, помещения), используемые для предоставления услуг размещения юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями (ГОСТ Р 51185-2014 "Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования");

"культурно-познавательный туризм" - путешествие с познавательными целями, которое знакомит туриста с историко-культурными и природными ценностями, традициями и обычаями, в том числе посредством осуществления экскурсионной деятельности и проведения событийных мероприятий;

"молодежный туризм" - туризм лиц в возрасте от 18 до 35 лет;

"промышленный туризм" - посещения и мероприятия на объекте, позволяющие посетителям понять процессы и секреты производства, относящиеся к прошлому, настоящему или будущему (ГОСТ Р ИСО 13810-2016 "Туристские услуги. Промышленный туризм. Предоставление услуг");

"сезонность" - устойчиво (регулярно) повторяющаяся, характерная для туристской территории цикличность туристской деятельности, связанная с изменением условий пребывания туристов и экскурсантов;

"сельский туризм" - вид туризма, который предполагает временное размещение туристов в сельской местности с целью отдыха и (или) участия в сельскохозяйственных работах без извлечения туристом материальной выгоды;

"система навигации и ориентирования в сфере туризма" - совокупность необходимой для ориентирования туристов информации о туристских ресурсах и объектах туристской индустрии и средств размещения такой информации (информационных знаков, конструкций, сооружений, технических приспособлений и других носителей, предназначенных для распространения информации, за исключением рекламных конструкций);

"экологический туризм или экотуризм" - путешествие с ответственностью перед окружающей средой по отношению к ненарушенным природным территориям с целью изучения и наслаждения природой и культурными достопримечательностями, которое содействует охране природы, оказывает "мягкое" воздействие на окружающую среду, обеспечивает активное социально-

экономическое участие местных жителей и получение ими преимуществ от этой деятельности».

### **III. СОДЕРЖАНИЕ ПРОБЛЕМЫ И ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ЕЁ РЕШЕНИЯ ПРОГРАММНЫМИ МЕТОДАМИ**

#### **Общая характеристика сферы реализации программы: текущее состояние, основные проблемы и прогноз развития туризма на территории Кольчугинского района**

Туризм - это отрасль мировой экономики, 9,8% от мирового валового внутреннего продукта составляют доходы от туризма. Туризм является одним из главных источников доходов для большинства стран мира (один из 5 основных источников дохода для 83% государств, главный источник дохода для 38% государств). Туризм лидирует среди всех отраслей экономики по количеству образуемых рабочих мест. В ряде стран мира туризм в ближайшие десятилетия будет продолжать оставаться самым крупным источником рабочих мест. В 1998 году в сфере туризма было занято 115 млн. человек, а к 2021 г. предполагается рост этого показателя до 550 млн. человек. На данный момент общемировая статистика такова, что один человек из одиннадцати трудоустроен в туристической индустрии.

В Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 № 2129-р, туризм рассматривается как источник финансовых доходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, средство повышения занятости и качества жизни населения, способ поддержания здоровья граждан, основа для развития социокультурной среды и воспитания патриотизма, а также мощный инструмент просвещения и формирования нравственной платформы развития гражданского общества.

В федеральной целевой программе "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)", утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 02.08.2011 № 644, отмечается, что туризм играет важную роль в решении социальных проблем, обеспечивая создание дополнительных рабочих мест, рост занятости и повышение благосостояния населения страны.

В настоящее время туризм является одним из важных направлений, влияющих на рост экономики, в том числе на развитие таких сфер экономической деятельности, как услуги туристических компаний, коллективные средства размещения, транспорт, связь, торговля, производство сувенирной и иной продукции, питание, сельское хозяйство, строительство и другие отрасли, тем самым выступая катализатором социально-экономического развития регионов Российской Федерации.

Туристская отрасль имеет свой собственный специфический продукт - это так называемая комплексная услуга, или тур, содержащая в качестве взаимосвязанных элементов услуги транспорта, гостиничного хозяйства, торговли (в том числе общественного питания), экскурсионных, культурно-зрелищных и других услуг, предоставляемых организациями. Именно по средней стоимости

тура Россия находится на первом месте. У конкурентов стоимость заметно выше, что делает Россию привлекательной среди туристов.

Привлекательность предлагаемого туристического продукта в России постоянно растет. Развитие сферы туризма становится одной из перспективных направлений совершенствования экономики Российской Федерации.

Ключевыми конкурентными преимуществами развития туризма во Владимирской области являются наличие потенциала для развития разнообразных видов туризма и создание множества точек притяжения, ориентированных на любые группы потребителей.

Согласно Стратегии социально-экономического развития Владимирской области до 2030 года, утвержденной Указом Губернатора Владимирской области от 02.06.2009 № 10, актуальными для региона видами туризма являются деловой, событийный, культурно-познавательный, детский, паломнический, экологический туризм; перспективными - оздоровительный, деловой, спортивный, сельский туризм, автотуризм, отдыха выходного дня.

Туризм постепенно начинает оказывать огромное влияние на такие важнейшие отрасли экономики, как транспорт, связь, сельское хозяйство, строительство, производство товаров народного потребления и другие, т.е. выступает катализатором экономического развития на всех уровнях государственного устройства.

Кольчугинский район располагает всеми необходимыми условиями для развития туризма и своего туристского потенциала.

Важные конкурентные преимущества района, способствующие дальнейшему повышению его туристской привлекательности:

#### **1. Выгодное географическое положение.**

Кольчугинский район в созвездии районов Владимирской области, окруженный со всех сторон лесами, украшенный возрожденными храмами, известный славными именами жителей, их трудовыми и ратными подвигами и делами, имеет богатую историю. Располагается в западной части Владимирской области. Площадь района – 1170 кв. км, 52 % территории занимают леса. Отличается выгодным территориально-транспортным положением, находится в центре «Золотого кольца». Расположен в северо-западной части Владимирской области, на реке Пекше (приток реки Клязьмы), в Юрьевском ополье, на отрогах Московской возвышенности, в 74 км от Владимира, в 131 км от Москвы (через Киржач), в 40 км от Александрова, в 30 км от Юрьева-Польского. Входит в Северо-Западный внутриобластной экономический район.

На железнодорожной станции Кольчугино Северной железной дороги останавливаются пригородные поезда Александров — Иваново (№ 6292/6491) и пассажирские поезда Москва — Иваново (№ 674/673), Москва — Кинешма (№ 662/662).

С областным центром город связан автомобильным сообщением по региональной дороге 17А-2 Колокша — Дворики. Работает автовокзал. Имеется регулярное автобусное сообщение с Москвой через Киржач, Черноголовку. Через Кольчугино проезжают автобусы Москва — Юрьев-Польский.

Кольчугинский район подразделяется на 6 муниципальных образований: город Кольчугино и 5 сельских поселений: Бавлены, Есиплево, Ильинское,



Раздолье, Флорищи. Численность населения района более 47 тысяч человек.

## **2. Наличие развитой системы музейного показа:**

- Историко-краеведческий музей «Летопись родного края» Экспозиции: «Русская изба», «Уголок ремёсел», «Русский самовар», «История Земли Кольчугинской», «История народного образования Кольчугинского района»;
- Музей Центр истории завода «Электрокабель»;
- Выставочная экспозиция, посвященная жизни и деятельности кольчугинского архитектора, скульптора - Алексея Павловича Верещагина;
- Выставка «Лягушки-путешественницы из Москвы» - частная Арт – коллекция;
- Музей пожарной охраны;
- Музей народного дома.

## **3. Богатейшее духовное наследие:**

В настоящее время на территории Кольчугинского района действуют 11 храмов:

- Покровский храм города Кольчугино;
- Часовня во имя Блаженной Матроны Московской;
- Покровский храм с. Давыдовское;
- Введенский храм с. Флорищи;
- Крестовоздвиженский храм с. Снегирёво;
- Успенский храм на Дмитриевском погосте в селе Лялино;
- Казанский храм с. Завалино;
- Богоявленский храм пос. Бавлены;
- Благовещенский храм (Благовещенский погост близ с. Тимошкино);
- Знаменский храм (Благовещенский погост близ с. Тимошкино);
- Храм иконы Божьей Матери Владимирской.

## **4. Ключевые отрасли.**

Кольчугинский район – занимает важное место в экономическом потенциале Владимирской области. Удельный вес оборота всех организаций в общем объёме Владимирской области составляет – 22,9%, по обрабатывающим производствам удельный вес района – 3,1%.

Ведущая отрасль экономики – промышленность. Наибольший объём отгруженных товаров приходится на обрабатывающее производство. По данному показателю район занимает 8 место во Владимирской области. Структура и состояние промышленного комплекса района создает условия для развития индустриального и делового туризма.

## **5. Наличие уникальных природных ресурсов.**

Климат на территории района умеренно континентальный. Средняя температура января -10°C, июля +17°C. Средняя продолжительность вегетационного периода 130 - 140 дней. Среднегодовой объем осадков - 450 - 650 мм в год. При этом на июнь, июль и август приходится по 60 мм, а на январь и февраль - лишь по 20 мм. Примерно четверть, а в отдельные многоснежные годы почти половина всех осадков выпадает в виде снега. Устойчивый снежный покров образуется к концу ноября и обычно держится до начала апреля. Преобладают

ветры юго-западного и западного направлений. Более частые и более сильные ветры бывают зимой.

## **6. Наличие коллективных средств размещения, кафе, ресторанов.**

В настоящее время на территории района имеется современный гостиничный комплекс «Green Garden Hotel», включающий в себя корпус туристического класса на 50 мест категории люкс, полулюкс, стандарт. На территории отеля располагается большой теннисный корт с зоной отдыха и барбекю и площадкой для волейбола. Для детей просторная игровая зона с защитной сеткой, находится уютный ресторан, с видом на центральную зону отдыха, баня, сауна и хаммам. Кроме того в районе есть несколько гостиниц: Гостиница Дружба на 49 человек, гостиница «Гостевой Альянс» на 38 человек, гостиница «Гостевой дом Очаг» (на въезде в район) на 20 человек, имеющая ресторан/летнюю веранду вместимостью 300-350 человек, ухоженную лесную территорию с арт-объектами, беседками и сауной, находящаяся за чертой города. Всего на территории района 31 общедоступных столовых, кафе, ресторанов. Для развития туризма имеются все экономические и структурные составляющие.

Состояние окружающей среды в Кольчугинском районе оценивается как благоприятное. Выбросы вредных веществ в атмосферу в течение последних десяти лет существенно уменьшились.

На территории района расположены крупные лесные массивы. По природным условиям район относится к лесорастительной зоне хвойно-широколиственных лесов, к лесному району хвойно-широколиственных (смешанных лесов европейской части Российской Федерации). Составляющая порода лесных участков района - осина, береза, дуб, ольха.

Кольчугинский район обладает значительными запасами пресной воды, в основном из подземных источников, пригодной как для технического использования, так и питьевого качества.

На территории района имеются запасы полезных ископаемых: кирпичные глины, пески строительные, керамзитовые глины.

На территории района берут начало реки: Ворша, Липня, Вольга, Шередарь. Основной водной артерией района является река Пекша. Ширина р. Пекши до 5 м, глубина 0,1-1,5 м. Южнее г. Кольчугино её ширина достигает 15-20 м, глубина 2-3 м. В семидесятые годы на р. Пекше была построена плотина у г. Кольчугино, в результате чего образовалось водохранилище протяженностью 8,2 км, шириной 700 м (у плотины), которое служит местом отдыха горожан. Площадь водохранилища – 4,93 кв. км; объём воды – 14 400 тыс. куб.м.

Популярность Кольчугинского района, как направления для туризма и различного отдыха, за последние несколько лет значительно возросла и продолжает расти.

Одной из особенностей Кольчугинского района является событийный туризм, который представлен в форме фестивалей и ярмарок, а также спортивных соревнований.

Благодаря природным и уникальным объектам показа, паркам, промышленным предприятиям, в районе могут развиваться практически все виды туризма. В настоящее время наибольшей популярностью пользуются культурно-познавательный, активный, религиозный и событийный виды туризма. Перспективными видами туризма для развития в районе являются также

детский культурно-познавательный, деловой, сельский, промышленный, спортивный, гастрономический, промышленный, пляжный, автотуризм, экотуризм.

Одновременно следует отметить недостаток информации о большинстве объектов показа и объектах инфраструктуры, невысокий уровень сервиса.

### ***Основные проблемы развития сферы туризма Кольчугинского района.***

В сфере туризма стратегическими ориентирами выступают повышение престижа турпродукта Кольчугинского района и сопряженных туристических услуг и увеличение информационного потока об услугах потенциальным туристам, создание дополнительных мотиваций для целевого посещения района туристами, вовлечение малого и среднего предпринимательства в развитие видов экономической деятельности, сопряженных с туристическим комплексом, развитие гастрономического, пешеходного, спортивного, экологического, религиозного, паломнического и иных экономически привлекательных и культурно укорененных видов туризма.

Усложнение задач, встающих перед туристской индустрией района, и повышение конкуренции со стороны соседних регионов, общие тенденции изменения потребительского спроса на туристические услуги вызывают необходимость применения различных мер муниципального стимулирования и поддержки развития туристской индустрии Кольчугинского района.

При эффективном внедрении современных механизмов поддержки отрасли можно говорить о выходе района на новый этап в развитии туристской индустрии.

Отсутствие муниципальной поддержки в сфере туризма может привести к негативным последствиям:

1. Рост конкуренции со стороны соседних областей и снижение конкурентоспособности туристского продукта Кольчугинского района на внешнем и внутреннем туристских рынках;
2. Переориентация внутренних и въездных туристских потоков в направлении регионов с более развитой туристской инфраструктурой;
3. Сокращение объема услуг, налоговых и иных поступлений в областной и местные бюджеты;
4. Снижение уровня занятости населения в сфере туризма и смежных с ним отраслях, а также к уменьшению доходов населения.

### **Наиболее значимые проблемы в развитии туризма в районе:**

- отсутствие постоянного инвестирования в поддержание объектов туристического показа (памятники архитектуры, музеи);
- отсутствие полноценной нормативно-правовой базы на муниципальном уровне по стимулированию развития туризма;
- недостаточно развитая система муниципального стимулирования развития туризма, слабый поток инвестиций в туристскую сферу, особенно ресурсов малого и среднего бизнеса;
- недостаток системных информационно-рекламных ресурсов и мероприятий, направленных на планомерное разноуровневое продвижение регионального туристического продукта;
- недостаточно развита инфраструктура развлечений, которая должна сопутствовать туристическому продукту, чтобы удержать туристов на

несколько дней;

- отсутствие бренда(ов) Кольчугинского района, который позволит сделать узнаваемым как туристский продукт района, так и товары, производимые различными отраслями промышленности;
- отсутствие разработанных/утвержденных пешеходных туристических маршрутов;
- отсутствует система туристической навигации;
- конкуренция со стороны соседних областей, обладающих схожим туристским потенциалом;
- не реализован потенциал развития гастрономического, религиозного, паломнического, спортивного, лечебно-оздоровительного, делового, экологического туризма, хотя такие специализированные виды отдыха пользуются спросом.

Решение этих и других проблем в проекции на муниципальное образование Кольчугинский район, предполагается осуществить в рамках настоящей программы. Программа ориентирована на все социальные слои и возрастные группы граждан и гостей района. Основными механизмами достижения цели и реализации задач программы, в совокупности с бюджетным финансированием, является государственно-частное и муниципально-частное партнерство, как основные подходы и способы решения практических задач развития туризма в Кольчугинском районе.

Исходя из муниципальной программы развития туризма Кольчугинского района, целью является создание на территории района конкурентоспособной туристской индустрии, предлагающей разнообразные возможности для удовлетворения потребностей российских граждан в туристских услугах и обеспечивающей значительный вклад в социально-экономическое развитие Кольчугинского района.

Достижение цели программы будет обеспечиваться посредством решения следующих основных задач:

1. Создание условий для развития конкурентоспособной туристической индустрии;
2. Развитие туристической инфраструктуры для различных категорий отдыхающих и туристов;
3. Развитие гастрономического, спортивного, экологического, религиозного, паломнического и иных экономически привлекательных и культурно укорененных видов туризма;
4. Информационно – рекламное формирование и продвижение имиджа района;
5. Создание туристского бренда Кольчугинского района (разработка, установка малых архитектурных форм и арт-объектов);
6. Создание информационного ресурса в телекоммуникационной сети Интернет, содержащего полную информацию об объектах культуры, туризма, мероприятиях проводимых в сфере культуры и туризма Кольчугинского района;
7. Создание пешеходных туристических маршрутов (разработка маршрута, благоустройство территории, установка санитарных зон, организация светового оформления маршрута);
8. Создание туристской навигации;

9. Формирование туристского продукта и презентация Кольчугинского района на внутреннем и мировом туристских рынках;
10. Выявление потенциальных туристских территорий и содействие созданию новых точек притяжения туристов;
11. Поддержка субъектов предпринимательства сферы туризма в продвижении турпродукта на рынок;
12. Сотрудничество с частными учреждениями культуры в разработке активно-познавательных и интерактивных программ;
13. Сотрудничество с туристическими агентствами, тур.агентами.

Реализация программы позволит скоординировать работу всех субъектов туристской инфраструктуры района, мобилизовать необходимые ресурсы, сконцентрировать усилия органов местного самоуправления, учреждений, организаций, представителей малого и среднего бизнеса, общественных и волонтерских организаций.

#### **IV. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Цель программы: формирование условий по созданию на территории Кольчугинского района конкурентоспособного туристического комплекса на основе эффективного использования туристического потенциала района и имеющихся ресурсов, сохранение природного, культурно-исторического наследия района планируется достигать программно-целевым методом, путем решения следующих задач:

##### **1. Повышение качества услуг в сфере туризма и в сопутствующих сферах деятельности.**

Важной задачей для развития туристских услуг в районе является повышение качества обслуживания туристов, которое обеспечивается коллективными усилиями специалистов различных направлений в сфере туризма и постоянным и эффективным контролем со стороны администрации района по совершенствованию качества предоставляемых услуг.

Предоставляемые туристские услуги должны соответствовать ожиданиям и физическим возможностям потребителей, которым адресуется услуга, а также требованиям, предусматривающим дополнительные удобства для потребителей, привлекательность и престижность услуг.

##### **2. Создание условий для эффективного развития и использования туристического потенциала Кольчугинского района за счет создания и продвижения конкурентных туристических продуктов.**

Задача, решить которую позволят скоординированные действия органов муниципальной власти и различных отраслей экономики, транспорта, связи, образования, культуры, социальной политики, медицины, малого и среднего бизнеса, смежных со сферой туризма, при консолидации имеющихся возможностей.

Решение проблемы создания необходимых условий для повышения эффективности развития и использования туристического потенциала Кольчугинского района предполагается осуществлять в нескольких взаимосвязанных направлениях, включающих формирование определенных организационных и правовых механизмов поддержки интенсивного развития конкурентоспособного туристского продукта района с его продвижением на

внутреннем и внешнем рынках.

### **3. Продвижение туристических продуктов района на региональном, российском и международных рынках туристических услуг.**

Продвижением туристского продукта Кольчугинского района считается осуществление коммуникационных связей с существующими и потенциальными потребителями туристских услуг с целью информирования о предлагаемом туристском продукте и вызвать желание приобрести его. Для этого необходимо наличие определенного минимума стимулирующих мер по популяризации туристских продуктов муниципальных образований района.

Реализация комплексного подхода к продвижению муниципального туристского продукта делает актуальным использование имеющихся у исполнительной власти и турбизнеса возможностей и координации их действий.

Выполнение программных мероприятий муниципальной программы позволит активизировать межведомственное взаимодействие, повысить роль органов местного самоуправления, учреждений социальной и культурной сферы, расширить участие населения в мероприятиях туристской направленности.

## **V. СИСТЕМА ПРОГРАММНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ**

Система программных мероприятий приведена в приложении № 1 к Программе.

## **VI. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Механизм реализации муниципальной Программы состоит в согласованном нормативно-правовом, организационном обеспечении реализации комплекса мероприятий на уровне администрации Кольчугинского района. Ответственным исполнителем муниципальной Программы является экономическое управление, которое:

- обеспечивает координацию деятельности соисполнителей на основе периодической отчетности для обеспечения их согласованных действий;
- разрабатывает в пределах своей компетенции правовые акты, необходимые для выполнения Программы;
- осуществляет взаимодействие со средствами массовой информации по вопросам освещения деятельности органов местного самоуправления;
- осуществляет сбор и систематизацию статистической и аналитической информации о реализации мероприятий;
- подготавливает в установленном порядке предложения по уточнению перечня мероприятий на отчетный финансовый год;
- формирует заявки на финансирование мероприятий Программы в очередном финансовом году и направляет в финансовое управление;
- организует реализацию Программы, формирует предложения о внесении изменений в Программу и несет ответственность за её реализацию, конечные результаты;
- участвует в форумах, конференциях, семинарах, "круглых столах", обучающих программах по вопросам перспективных направлений развития туризма;
- проводит и участвует в мониторингах по актуальным вопросам развития

туристской индустрии Кольчугинского района;

- формирует и актуализирует реестр учреждений, организаций, представителей малого и среднего бизнеса, прошедших добровольную аккредитацию качества услуг в туристской сфере;

- активизирует просветительскую и профорIENTATIONную деятельность в сфере туризма: проведение отраслевых семинаров, совещаний, участие и организация тематических конкурсов, зрелищных мероприятий с вовлечением туристских объектов;

- формирует методическую основу развития въездного и внутреннего туризма, в том числе на базе учреждений среднего, специального, высшего образования, организация и проведение конкурсов, научно-практических и практико-ориентированных мероприятий в сфере туризма, подготовка и издание методических материалов;

- содействует в продвижении туристских продуктов муниципальных образований района на региональном, межрегиональном и международном рынках;

- участвует в всероссийских, межрегиональных, областных конкурсах и мероприятиях по формированию конкурентоспособного регионального туристского продукта;

- организует и проводит информационно-ознакомительных туры для представителей органов местного самоуправления, муниципальных учреждений, туристских организаций и средств массовой информации, а также для специалистов в сфере работы с социально незащищенными категориями граждан по новым туристическим маршрутам района;

- развивает партнерские связи и межрегиональных проектов в сфере туризма;

- организует деятельность по формированию туристского бренда(ов) Кольчугинского района и его продвижение на туристский рынок;

- разрабатывает и устанавливает арт-объекты на территории Кольчугинского района;

- разрабатывает и изготавливает информационных материалов и промо-продукции о туристических возможностях Кольчугинского района;

- осуществляет мониторинг объектов туристской инфраструктуры района по уровню доступности для лиц с ограниченными физическими возможностями и размещение информации о них на официальном туристическом портале Владимирской области: [vladimirtravel.ru](http://vladimirtravel.ru);

- формирует предложения и разрабатывает новые маршруты и экскурсионных программ по приоритетным направлениям туризма района, в том числе для детей;

- содействует в организации и проведении информационно-ознакомительных туров по приоритетным направлениям туризма района, в том числе для детей;

- составляет районный реестра туробъектов района туризма и размещение на информационных контентах, в сети Интернет, специализированных сайтах, изданиях, СМИ.

Соисполнители мероприятий также несут ответственность за качественное и своевременное их выполнение, своевременное информирование ответственного исполнителя о проведенной работе и ее результатах, совместно с ответственным исполнителем обеспечивают решение задач, заявленных в программе, в пределах своей компетенции и в рамках поставленных перед ними задач участвуют в реализации программных мероприятий.

Контроль за реализацией Программы осуществляется главой администрации района.

## **VII. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Финансирование Программы осуществляется из районного бюджета с привлечением иных источников финансирования (бюджеты других уровней и внебюджетные источники).

## **VIII. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Реализация мероприятий Программы позволит обеспечить повышение конкурентоспособности Кольчугинского района, удовлетворение потребности российских граждан в качественных туристских услугах за счет создания благоприятного климата для развития сферы туризма Кольчугинского района, расширит потенциальные возможности для развития предпринимательской активности в сфере туризма. Все это позволит в результате увеличить вклад сферы туризма в социально-экономическое развитие района.

Объединение ресурсов и возможностей субъектов туристской индустрии и органов местного самоуправления района позволит комплексно решать задачи, поставленные в настоящей муниципальной программе и обеспечить динамичное развитие этого сектора экономики.

Эффективное использование бюджетных средств на поддержку развития туризма позволит привлечь дополнительные внебюджетные инвестиции в туристскую инфраструктуру и в экономику в целом и повысит туристскую привлекательность района.

Реализация Программы должна привести к формированию конкурентоспособного туристского продукта и создать благоприятные условия для развития туризма в Кольчугинском районе:

- привлечение внебюджетных источников финансирования в развитие инфраструктуры туризма;
- рост количества принимаемых районом туристов и экскурсантов;
- систематизация туристского потенциала Кольчугинского района, в том числе с помощью формирования туристских паспортов муниципальных образований Кольчугинского района.

Оценка эффективности Программы производится на основе количественных показателей, приведенных в приложении № 2.



Приложение № 1  
к муниципальной программе  
«Развитие туризма на территории Кольчугинского района»

**СИСТЕМА ПРОГРАММНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ**

| N<br>п/п  | Номер и наименование основного мероприятия   | Ответственный исполнитель | Сроки исполнения | Сумма и источники финансирования |
|---|--|---------------------------|------------------|----------------------------------|
| Задача 1. Повышение качества услуг в сфере туризма и в сопутствующих сферах деятельности. |  |                           |                  |                                  |
| 1.  | Разработка, издание и внедрение стандартов (муниципальных рекомендаций) качества туристических продуктов и сопутствующих сфер деятельности   | Экономическое управление  | 2024-2026        | 0                                |
| 2.  | Разработка, издание и внедрение рекомендаций о конкурентных механизмах муниципально-частного партнерства и стимулирования участия организаций малого и среднего бизнеса в развитии туризма | Экономическое управление  | 2024-2026        | 0                                |
| 3.  | Проведение мониторинга, социологических исследований по определению путей повышения качества услуг в сфере туристской деятельности и в сопутствующих сферах деятельности                   | Экономическое управление  | 2024-2026        | 0                                |

|   |   |   |           |   |
|---|---|---|-----------|---|
| 4.  | Создание организационных, деятельностных и нормативно-правовых условий для формирования на территории района инвестиционных площадок в сфере туризма  | Экономическое управление  | 2024-2026 | 0 |
| 5.  | Организация, проведение и участие в форумах, конференциях, семинарах, выставках, рекламных турах, круглых столах, зрелищных мероприятиях, обучающих программах по вопросам туристической деятельности | Экономическое управление;<br>МБУДО «Станция юных туристов»;<br>МБУК Кольчугинского района «Межпоселенческая центральная библиотека»,<br>МКУ «Отдел культуры и туризма администрации Кольчугинского района»  | 2024-2026 | 0 |
| Задача 2. Создание условий для эффективного развития и использования туристического потенциала Кольчугинского района за счет создания и продвижения конкурентных туристических продуктов. |   |   |           |   |
| 6.  | Участие в областных, межрегиональных, всероссийских, международных турвыставках, конференциях, мероприятиях туристской направленности   | Экономическое управление;<br>МБУДО «Станция юных туристов»;<br>МБУК Кольчугинского района «Межпоселенческая центральная библиотека»,<br>МКУ «Отдел культуры и туризма администрации Кольчугинского района»; | 2024-2026 | 0 |
| 7.  | Создание и внедрение пешеходного  | Экономическое управление;   | 2024-2026 | 0 |

|    |  |   |           |   |
|----|--|---|-----------|---|
|    | туристического маршрута «Кольчугино-город, рожденный металлом»   | МБУДО «Станция юных туристов»;<br>МБУК Кольчугинского района «Межпоселенческая центральная библиотека»,<br>МКУ «Отдел культуры и туризма администрации Кольчугинского района»   |           |   |
| 8. | Создание и внедрение инфраструктуры, благоустройства пешеходного туристического маршрута «Кольчугино-город, рожденный металлом»  | Экономическое управление; МКУ "Управление благоустройства и дорожного хозяйства Кольчугинского района"  | 2024-2026 | 0 |
| 9. | Создание информационного ресурса в телекоммуникационной сети Интернет, содержащего полную информацию об объектах культуры, туризма, мероприятиях проводимых в сфере культуры и туризма Кольчугинского района | Экономическое управление; МБУДО «Станция юных туристов»;<br>МБУК Кольчугинского района «Межпоселенческая центральная библиотека»,<br>МКУ «Отдел культуры и туризма администрации Кольчугинского района»,<br>- Пожарно-спасательная часть № 20 ФГКУ "2 ОФПС по Владимирской области" | 2024-2026 | 0 |

|     |  |  |           |   |
|-----|--|--|-----------|---|
| 10. | Создание условий, разработка и внедрение туристской информационной навигации   | Экономическое управление; МКУ "Управление благоустройства и дорожного хозяйства Кольчугинского района"   | 2024-2026 | 0 |
| 11. | Организация и проведение районного конкурса на лучший туристский сувенир-бренд Кольчугинского района   | Экономическое управление   | 2024-2026 | 0 |
| 12. | Создание туристского бренда Кольчугинского района  | Экономическое управление   | 2024-2026 | 0 |
| 13. | Создание условий, разработка маршрутов и развитие событийного, гастрономического, паломнического, делового, индустриального, пешеходного туризма | Экономическое управление; МКУ «Отдел культуры и туризма администрации Кольчугинского района»; МБУДО «Станция юных туристов»; МБУК Кольчугинского района «Межпоселенческая центральная библиотека».   | 2024-2026 | 0 |
| 14. | Разработка, изготовление, издание и распространение информационно-рекламной, промопродукции о туристических возможностях района                  | Экономическое управление; МКУ «Отдел культуры и туризма администрации Кольчугинского района»; МБУДО «Станция юных туристов»; - МБУК Кольчугинского района «Межпоселенческая центральная библиотека», | 2024-2026 | 0 |

|   |   |   |           |   |
|---|---|---|-----------|---|
|   |   | Пожарно-спасательная часть № 20 ФГКУ "2 ОФПС по Владимирской области"   |           |   |
| Задача 3. Продвижение туристических продуктов Кольчугинского района на региональном, российском и международных рынках туристских услуг |   |   |           |   |
| 15.   | Производство, издание и распространение издательской продукции о достопримечательностях района и туристических событиях Кольчугинского района                             | Экономическое управление; МКУ «Отдел культуры и туризма администрации Кольчугинского района»; МБУДО «Станция юных туристов»; МБУК Кольчугинского района «Межпоселенческая центральная библиотека» | 2024-2026 | 0 |
| 16.   | Разработка и размещение информационного контента о туристических продуктах Кольчугинского района, тур. событиях в сети Интернет, специализированных сайтах, изданиях, СМИ | Экономическое управление  | 2024-2026 | 0 |
| 17.   | Создание организационных и нормативно-правовых условий по разработке и внедрению бренда(ов) Кольчугинского района   | Экономическое управление; МКУ "Управление благоустройства и дорожного хозяйства Кольчугинского района"  | 2024-2026 | 0 |

|     |  |                          |           |   |
|-----|--|--------------------------|-----------|---|
| 18. | Разработка, организация и внедрение районного реестра туробъектов и перспективных направлений развития туризма | Экономическое управление | 2024-2026 | 0 |
|-----|--|--------------------------|-----------|---|

Приложение № 2  
к муниципальной программе  
«Развитие туризма на территории Кольчугинского района»

**СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ И  
РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ПРОГРАММЫ**

| N<br>п/п   | Наименование<br>целевого показателя   | Еди<br>ница<br>изме<br>рени<br>я | Величина<br>показателя<br>в базовом<br>году 2023<br>год | Целевое значение |             |             | Источник<br>информации                 |
|--|---|----------------------------------|---|------------------|-------------|-------------|--|
|  |   |                                  |   | 2024<br>год      | 2025<br>год | 2026<br>год |  |
| Задача 1. Повышение качества услуг в сфере туризма и в<br>сопутствующих сферах деятельности. |   |                                  |   |                  |             |             |  |
| 1.   | Количество<br>коллективных<br>средств размещения  | ед.                              | 4   | 4                | 4           | 5           | Годовой<br>отчет в<br>сфере<br>туризма |
| 2.   | Количество ночевок<br>в коллективных<br>средствах<br>размещения   | ед.                              | 2200  | 2300             | 2350        | 2400        | Годовой<br>отчет в<br>сфере<br>туризма |
| 3.   | Количество<br>мероприятий<br>туристской<br>направленности   | ед.                              | 0   | 2                | 1           | 1           | Годовой<br>отчет в<br>сфере<br>туризма |
| 4.   | Количество рабочих<br>мест<br>в сфере туризма:<br>музеи, гостиницы,<br>рестораны                        | ед.                              | 26  | 30               | 31          | 32          | Годовой<br>отчет в<br>сфере<br>туризма |
| 5.   | Количество<br>реализованных<br>проектов по<br>развитию<br>туристской сферы<br>Кольчугинского<br>района: | ед.                              | 1   | 1                | 2           | 3           | Годовой<br>отчет в<br>сфере<br>туризма |
| а)   | государственно-<br>частных  | ед.                              | 0   | 1                | 0           | 1           | Годовой<br>отчет в<br>сфере<br>туризма |

|   |  |     |   |   |   |   |                               |
|---|--|-----|---|---|---|---|-------------------------------|
| б)  | муниципально-частных   | ед. | 0 | 1 | 0 | 1 | Годовой отчет в сфере туризма |
| Задача 2. Создание условий для эффективного развития и использования туристического потенциала Кольчугинского района за счет создания и продвижения конкурентных туристических продуктов. |  |     |   |   |   |   |                               |
| 6.  | Проведение и участие в туристических ярмарках, выставках:                                      | ед. |   |   |   |   | Годовой отчет в сфере туризма |
|   | - местных;   |     | 0 | 1 | 2 | 2 |                               |
|   | - межрегиональных;   |     | 1 | 1 | 2 | 2 |                               |
|   | - федеральных  |     | 2 | 2 | 3 | 3 |                               |
| 7.  | Количество проектов туристской направленности, реализуемых в муниципальных образованиях района | ед. | 1 | 1 | 1 | 1 | Годовой отчет в сфере туризма |
| 8.  | Количество экскурсоводов(гидов), прошедших аттестацию по разработанным маршрутам               | ед. | 0 | 2 | 1 | 1 | Годовой отчет в сфере туризма |
| Задача 3. Продвижение туристических продуктов Кольчугинского района на региональном, российском и международных рынках туристских услуг   |  |     |   |   |   |   |                               |
|   | Количество информационных ресурсов, направленных на туристические продукты Кольчугинского      |     |   |   |   |   | Годовой отчет в сфере туризма |



|                        |     |   |   |   |   |  |  |
|------------------------|-----|---|---|---|---|--|--|
| района:                |     |   |   |   |   |  |  |
| - Вэб сайт             | ед. | 0 | 1 | 1 | 1 |  |  |
| - Сообщество ВК        | ед. | 0 | 1 | 1 | 1 |  |  |
| - Сообщество Телеграмм | ед. | 0 | 1 | 1 | 1 |  |  |