

Критерии отбора

- актуальность и социальная значимость проекта (оценивается значимость социальной проблемы, на решение которой направлена программа, а также обоснованность ее актуальности и необходимости решения);
- логическая связность и реализуемость программы (оценивается соответствие мероприятий программы его целям, задачам и ожидаемым результатам, а также проработанность проекта и четкость изложения);
- инновационность и уникальность программы (оценивается наличие уникальных, а также инновационных методов, практик и подходов в решении выявленных социальных проблем);
- соотношение расходов на реализацию программы и результатов, адекватность, измеримость и достижимость таких результатов;
- реалистичность расходов на реализацию программы (оценивается обоснованность расходов, а также их соответствие с проведенными мероприятиями);
- собственный вклад организации (оценивается соотношение объема средств софинансирования и запрашиваемых средств);
- опыт некоммерческой организации по успешной реализации социальных программ и проектов по соответствующему направлению деятельности;
- перспективы дальнейшей реализации программы (оценивается возможность дальнейшего использования результатов программы);
- информационная открытость организации;
- медийная привлекательность программы.

Оценка каждого из критериев производится конкурсной комиссией по шкале от 0 (ноля) до 10 (десяти) баллов.