

Анкета для опроса субъектов предпринимательской деятельности

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Владимирской области департамент развития предпринимательства, торговли и сферы услуг проводит опрос мнения предпринимателей нашего региона о состоянии и развитии конкурентной среды на региональных рынках товаров и услуг.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов, посвященных Вашей оценке состояния и развития конкурентной среды во Владимирской области. Заполнение анкеты займет у Вас около 15–20 минут. Опрос является анонимным и строго конфиденциальным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде. Для заполнения анкеты достаточно обвести кружком номер того варианта ответа, который в наибольшей степени соответствует Вашему мнению.

Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции на региональных рынках Владимирской области.

1 В КАКОМ РАЙОНЕ (ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ) ВЫ ОСУЩЕСТВЛЯЕТЕ СВОЮ ОСНОВНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)

г. Владимир	1	Ковровский район	12
г. Гусь-Хрустальный	2	Кольчугинский район	13
г. Ковров	3	Меленковский район	14
округ Муром	4	Муромский район	15
г. Радужный	5	Петушинский район	16
Александровский район	6	Селивановский район	17
Вязниковский район	7	Собинский район	18
Гороховецкий район	8	Судогодский район	19
Гусь-Хрустальный район	9	Суздальский район	20
Камешковский район	10	Юрьев-Польский район	21
Киржачский район	11		

ХАРАКТЕРИСТИКИ БИЗНЕСА

2. В КАКОЙ ФОРМЕ ВЫ ОСУЩЕСТВЛЯЕТЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ? (выберите один вариант ответа)		3. В ТЕЧЕНИЕ КАКОГО ПЕРИОДА ВРЕМЕНИ ВАШ БИЗНЕС ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ? (выберите один вариант ответа)	
Индивидуальный предприниматель		Менее 1 года	
		От 1 года до 3 лет	
Юридическое лицо		От 3 года до 5 лет	
		Более 5 лет	

4. КАКУЮ ДОЛЖНОСТЬ ВЫ ЗАНИМАЕТЕ В ОРГАНИЗАЦИИ, КОТОРУЮ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (выберите один вариант ответа)	
Собственник бизнеса (совладелец)	
Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)	

Руководитель среднего звена (руководитель управления / подразделения / отдела)	
Не руководящий сотрудник	

5. РАЗМЕР БИЗНЕСА	
5.1. КАКОВА ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ? (выберите один вариант ответа)	5.2. КАКОВА ПРИМЕРНАЯ ВЕЛИЧИНА ГОДОВОГО ОБОРОТА БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (выберите один вариант ответа)
До 15 человек	До 120 млн. рублей (микропредприятие)*
От 16 до 100 человек	От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие*)
От 101 до 250 человек	От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие*)
От 251 до 1000 человек	Более 2000 млн. рублей (крупное предприятие)
Свыше 1000 человек	Затрудняюсь ответить

* В соответствии с федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ "О РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ"

6. К КАКОМУ ВИДУ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТНОСИТСЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (отметьте один основной вид деятельности в соответствии с группировкой ОКВЭД-2)
Растениеводство и животноводство, охота (сельхозтоваропроизводитель) (раздел А – группировка 01)
Рыболовство и рыбоводство (раздел А – группировка 03)
Добыча полезных ископаемых (раздел В)
Производство пищевых продуктов (раздел С – группировка 10)
Производство напитков (раздел С – группировка 11)
Текстильное и швейное производство (раздел С – группировка 13,14)
Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви (раздел С – группировка 15)
Обработка древесины и производство изделий из дерева (раздел С – группировка 16)
Производство бумаги и бумажных изделий; Деятельность полиграфическая и копирование носителей информации (раздел С – группировка 17,18)
Производство кокса, нефтепродуктов (раздел С – группировка 19)
Производство химических веществ и химических продуктов (удобрения, газы, пигменты и т.д.) (раздел С – группировка 20)
Производство резиновых и пластмассовых изделий (раздел С – группировка 22)
Производство прочей неметаллической минеральной продукции (стекло, плитка, камень, цемент, кирпич и т.д.) (раздел С – группировка 23)
Производство металлургическое/ Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования (раздел С – группировка 24,25)
Производство компьютеров, электронных и оптических изделий (раздел С – группировка 26)
Производство машин, оборудования, автотранспортных средств (раздел С – группировка 27,28,29,30)
Производство мебели (раздел С – группировка 31)
Ремонт и монтаж машин и оборудования (раздел С – группировка 33)
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха (раздел D)
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов,

деятельность по ликвидации загрязнений (раздел E)	
Строительство (зданий, инженерных сооружений, работы строительные специализированные) (раздел F)	
Торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт (раздел G – группировка 45)	
Торговля оптовая (раздел G – группировка 46)	
Торговля розничная (раздел G – группировка 47)	
Транспортировка и хранение (деятельность пассажирского и грузового транспорта, складское хозяйство, почтовая и курьерская службы) (раздел H)	
Деятельность в области информации и связи (телевидение, телекоммуникации и т.д.) (раздел J)	
Деятельность финансовая и страховая (раздел K)	
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом (раздел L)	
Деятельность в области права и бухгалтерского учета (раздел M – группировка 69)	
Научные исследования и разработки (раздел M – группировка 72)	
Деятельность ветеринарная (раздел M – группировка 75)	
Деятельность рекламная и исследование конъюнктуры рынка (раздел M – группировка 73)	
Деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма (раздел N – группировка 79)	
Деятельность по обслуживанию зданий и территорий (раздел N – группировка 81)	
Образование (раздел P)	
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг (раздел Q)	
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений (раздел R)	
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания (раздел I)	
Предоставление прочих видов услуг (раздел S)	
Другое (указать свой вариант в соответствии с ОКВЭД-2, если ни один из предложенных не подходит)	

7. ОСНОВНАЯ ПРОДУКЦИЯ (ТОВАР, РАБОТА, УСЛУГА) ВАШЕГО БИЗНЕСА:

(выберите один вариант ответа)

Услуги (ваш бизнес построен на оказании услуг)	
Конечная продукция относительно рынка сбыта (идет в конечное потребление, и не предназначена для дальнейшей производственной переработки или перепродажи)	
Промежуточная продукция относительно рынка сбыта (сырье, материалы, компоненты, которые будут использоваться для переработки, обработки, доработки другими организациями, а также для производства конечной продукции)	
Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями	

8. КАКОЙ ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ РЫНОК (РЫНКИ) ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ* ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? *(укажите один наиболее подходящий вариант ответа)*

Локальный рынок (одно муниципальное образование)	
Рынок Владимирской области	
Рынки нескольких субъектов Российской Федерации	
Рынки стран СНГ	
Рынки стран дальнего зарубежья	

* **основной рынок** - тот географический рынок, где регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) бизнеса

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

9. ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ КОЛИЧЕСТВО КОНКУРЕНТОВ, ПРЕДЛАГАЮЩИХ АНАЛОГИЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ (ТОВАР, РАБОТУ, УСЛУГУ) ИЛИ ЕЕ ЗАМЕНТЕЛИ, НА ОСНОВНОМ РЫНКЕ? *(выберите один вариант ответа)*

Нет конкурентов	
От 1 до 3 конкурентов	
4 и более конкурентов	
Большое количество конкурентов	

10. КАК ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО ВАШИХ КОНКУРЕНТОВ НА ОСНОВНОМ РЫНКЕ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА? *(выберите один вариант ответа)*

Сократилось на 4 и более конкурентов	
Сократилось на 1-3 конкурента	
Не изменилось	
Увеличилось на 1-3 конкурента	
Увеличилось на 4 и более конкурентов	

11. ВЫБЕРИТЕ УТВЕРЖДЕНИЕ, НАИБОЛЕЕ ТОЧНО ХАРАКТЕРИЗУЮЩЕЕ УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ *(укажите один наиболее подходящий вариант ответа)*

Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса:		<u>нет необходимости</u> реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – нет конкуренции
		<u>время от времени (раз в 2-3 года)</u> может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – слабая конкуренция
		<u>необходимо регулярно (раз в год или чаще)</u> предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - умеренная конкуренция
		<u>необходимо регулярно (раз в год или чаще)</u> предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также <u>время от времени (раз в 2-3 года)</u> применять <u>новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее</u> – высокая конкуренция
		<u>необходимо постоянно (раз в год и чаще)</u> применять <u>новые способы</u> повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее – очень высокая конкуренция

12. ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ ЧИСЛО ВАШИХ ПОСТАВЩИКОВ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ), КОТОРЫЙ ПРИОБРЕТАЕТ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫЙ ВАМИ БИЗНЕС ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ/ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ, А ТАКЖЕ ВАШУ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СОСТОЯНИЕМ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ ЭТОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ) *(выберите один вариант ответа для каждой строки)*

	Один / Неудовлет- ворительное	2-3 поставщика/ Скорее неудовле- творительное	4 и более поставщика/ Скорее удовлетво- рительное	Большое число поставщиков / Удовлетво- рительное
Число поставщиков основного закупаемого вами товара (работы, услуги)				
Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги)				

13. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ (количество участников, данные о перспективах развития конкретных рынков, барьеры входа на рынки и т.д.) И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ (выберите один вариант для каждой строки)

	Удовлетворительное	Неудовлетворительное	Не нашел такой информации
Уровень доступности			
Уровень понятности			
Удобство получения			

ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

14. СТАЛКИВАЛИСЬ ЛИ ВЫ С ДИСКРИМИНАЦИЕЙ (НЕРАВНЫМ ДОСТУПОМ, УЩЕМЛЕНИЕМ ПРАВ) ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА СТАДИИ ОТКРЫТИЯ БИЗНЕСА И ПЕРВОГО ГОДА РАБОТЫ?

Да	Нет

14.1. ЕСЛИ ДА, ТО С ЧЬЕЙ СТОРОНЫ (, конкуренты и т.д.)? (по желанию указать свой вариант ответа)

Федеральные органы государственной власти	
Региональные органы государственной власти	
Органы местного самоуправления	
Конкуренты	
Иное (указать свой вариант ответа)	

15. ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ* ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (укажите не более 3 вариантов ответа)

Сложность получения доступа к земельным участкам	
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	

Коррупция (включая взятки, предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	
Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий	
Высокие налоги	
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	
Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	
Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	
Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)	
Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	
Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	
Нет ограничений	

*Ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами государственной власти и местного самоуправления и иными органами и организациями, наделенными аналогичными правами.

16. КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА ОСНОВНОМ РЫНКЕ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (укажите один наиболее подходящий вариант ответа)	
Органы власти помогают бизнесу своими действиями	
Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется	
Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо	
Органы власти только мешают бизнесу своими действиями	
В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают	

17. ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, КАК ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ? (укажите один наиболее подходящий вариант ответа)	
Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	
Административные барьеры были полностью устранены	
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	
Уровень и количество административных барьеров не изменились	
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	

18. ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, НАСКОЛЬКО ПРЕОДОЛИМЫ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (укажите один наиболее подходящий вариант ответа)	
Есть <u>непреодолимые</u> административные барьеры	
Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	
Административные барьеры есть, но они преодолимые без существенных затрат	
Нет административных барьеров	

19. ОБРАЩАЛИСЬ ЛИ ВЫ ЗА ЗАЩИТОЙ СВОИХ ПРАВ КАК ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ В НАДЗОРНЫЕ ОРГАНЫ
--

Да	Нет
19.1. ЕСЛИ ДА, ТО В КАКОЙ ОРГАН (выбрать один из представленных вариантов)	
	Общественная организация по защите прав потребителей
	Роспотребнадзор
	Росстандарт
	Федеральная антимонопольная служба
	Органы местного самоуправления (администрации муниципальных образований, комитеты муниципальных образований и т.д.)
	Органы власти региона (Правительство РО, Законодательное собрание РО, министерства и ведомства и т.д.)
	Прокуратура
	Органы судебной власти
	Другое (указать свой вариант, если ни один из предложенных не подходит)

20. ЕСЛИ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, СТАЛКИВАЛСЯ С ПРОЦЕССОМ ПОЛУЧЕНИЯ ДОСТУПА К СЛЕДУЮЩИМ УСЛУГАМ, ОТМЕТЬТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, КОЛИЧЕСТВО СОВЕРШЕННЫХ ПРОЦЕДУР И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ УСЛУГ: (выберите примерные значения или интервал значений)			
Наименование процедуры	Количество процедур		Срок получения услуги
Подключение к электросетям	2		до 50 дней
	3-4		51-90 дней
	5-6		91-120 дней
	7-8		121-180 дней
	9 и более		более 181 дня
Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения	2		до 50 дней
	3-4		51-90 дней
	5-6		91-120 дней
	7-8		121-180 дней
	9 и более		более 181 дня
Подключение к тепловым сетям	2		до 50 дней
	3-4		51-90 дней
	5-6		91-120 дней
	7-8		121-180 дней
	9 и более		более 181 дня
Подключение к телефонной сети	2		до 50 дней
	3-4		51-90 дней
	5-6		91-120 дней
	7-8		121-180

			дней	
	9 и более		более 181 дня	
Получение доступа к земельному участку	2		до 50 дней	
	3-4		51-90 дней	
	5-6		91-120 дней	
	7-8		121-180 дней	
	9 и более		более 181 дня	

21. ОЦЕНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (ПОСЕЛКЕ, СЕЛЕ) ПО СЛЕДУЮЩИМ ТРЕМ КРИТЕРИЯМ (сроки, сложность, стоимость): (укажите один ответ для каждой характеристики в каждой строке)

1. Неудовлетворительно/ высокая.

2. Удовлетворительно / низкая.

3. Затрудняюсь ответить.

	Сроки получения доступа			Сложность (количество) процедур подключения			Стоимость подключения		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Услуги по водоснабжению, водоотведению									
Услуги газоснабжения									
Услуги электроснабжения									
Услуги теплоснабжения									
Услуги телефонной связи									

22. НА ЧТО, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ДОЛЖНА БЫТЬ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ НАПРАВЛЕНА РАБОТА ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ ВО ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ? (укажите не более 3-х вариантов ответа)

1. Создание условий для увеличения юридических и физических лиц (ИП), продающих товары, работы, услуги	
2. Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции	
3. Обеспечение того, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке	
4. Контроль над ростом цен	
Обеспечение качества производимой и продаваемой продукции (товаров, работ, услуг)	
5. Обеспечение добросовестной конкуренции	
6. Создание условий для развития социального предпринимательства	
7. Помощь начинающим предпринимателям	
8. Контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, ж/д и авиатранспорт	
9. Сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий	
10. Повышение открытости процедур региональных и муниципальных конкурсов и закупок	

11. Ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции	
12. Юридическая защита предпринимателей	
13. Поддержка новых направлений развития экономики области	
14. Другое (указать свой вариант, если ни один из предложенных не подходит)	

БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!

Просим Вас отсканировать заполненную анкету и выслать скан-копию по электронной почте по адресу drpt-oiao@avo.ru или принести ее в департамент развития предпринимательства, торговли и сферы услуг по адресу: г. Владимир, ул. Мира, 29, 3 этаж, приемная